



در حوزه انتخابیه بزرگ عباس آباد، تنکابن و رامسر که از نظر وسعت از رامسر همسایه دیوار به دیوار استان گیلان هم مرز چالوس را شامل می گردد آوردگاه انتخابات حاکی از رقابت سنگین و فشرده را دارد، ما که در بیرون گود هستیم بهتر می توانیم سختی کار جذب آرا را در این حوزه حس نماییم، مناطقی با سلیق و خواسته ها و مطالبات متفاوت ، اینکه از هم اینک کسانی با خوش بینی در فکر پیش بینی نتیجه انتخابات هستند دور از منطق است.

انسانی که بیشتر بر سر زبانها به عنوان گزینه های احتمالی جاریست عبارتند از: دکتر شریعت نژاد، نیک نام ، علی شمس ، بهروز ماچانی، مهندس راهب، سردار حتی نیا ، دکتر رستمیان. شنیده شده که نامزدها به شدت دنبال برپایی جلسات شبانه و برگزاری نشست ها می باشند.

در حال حاضر علاوه بر ابوالفتح نیک نام (نماینده کنونی) برخی از چهره ها از جمله فرماندار سابق (غلامرضا مشایخی) در تلاش است که در جایگاه نخست نمایندگی این دوره قرار گیرد.

استعفای او از فرمانداری حکایت از عزم جدی او برای ورود به پارلمان نهم دارد. ساختار قومی، قبیله ای و ناحیه ای در عباس آباد، تنکابن و رامسر از گذشته تاکنون در انتخاب های مردمی تاثیر داشته است.

سازماندهی منابع انسانی، ایجاد تشکیلات سیاسی و نفوذ سیاسی و اجتماعی و بهره گیری از توانمندی های مالی و اقتصادی، در این حوزه کاملا مشهود است. جعفر قلی راهب، قصد کاندیداتوری را در این حوزه دارد. از شمس به عنوان یکی از کاندیداهای متنفذ این حوزه یاد می شود.

شمس پیشتر مسوولیت یکی از نهادها را در مرکز کشور برعهده داشت.

دکتر شریعت نژاد که یکی از مهندسين و مدیران ارشد

در حوزه منابع طبیعی است می خواهد وارد مجلس شود اما رقبای سرسختی دارد. از سوی دیگر اصلاح طلبان هنوز گزینه ای را برای شرکت در این انتخابات به مردم منطقه معرفی نکرده اند. با این حال رقابت های فشرده بین نامزدهای این حوزه انتخاباتی بیشتر خواهد بود. ضمن آنکه حیدری باید بداند که جو اجتماعی و سیاسی هر لحظه تغییر می کند و پیش بینی ها باید براساس واقعیت روز سبک سنگین شود.

در موسم شمارش معکوس آغاز رقابت انتخاباتی بحث استانی جدید در غرب مازندران به سوژه ای تمام عیار تبدیل شده موضوعی که باحضور چهره های قوی از غرب مازندران در هیئت دولت هر از چند گاهی شدت و ضعف گرفت اما هیچگاه به عنوان دغدغه دولتمردان غرب مازندرانی مطرح نشد حالما که دوره کاری دولت دهم نیز روبه اتمام است.

یکی دیگر از نکاتی که بحث روانشناسی انتخاباتی را در این حوزه ضروری جلوه می دهد مقوله جذب آرا در مناطق شهری از یک سو و بدست آوردن دل روستاییان عزیز با پراکندگی بالا و گرتاری ها و مطالبات فراوان از سوی دیگر است. واقعیت آن است

آنقدر وظیفه قانونگذاری و نظارت کلان که در واقع دو مأموریت خطیر نمایندگان است یا وعده های اشتغال و آسفالت و آب و ... آمیخته شده که گویی آن دو وظیفه در رده های انتهایی کا رنمایندگی قرار گرفته است. در کنار همه این مسائل سال به سال شیوه های نوین تبلیغاتی کار کسانی که همچنان با شیوه های سنتی بدنبال رقابت هستند را به شدت دشوار نموده است، حالما دیگر با استفاده حداکثری در فضای مجازی می توان روی خیل عظیم جوانان که عمده کاربران آن می باشند اثر گذارو امید وار بود.

به نظر می رسد مردم فهیم و با بصیرت این حوزه انتخابیه فارغ از صف آراییی ها و موج آفرینی ها چون تماشا گران روی سکو هستند که هوشمندانۀ انتخابات را نظاره گراند و بناست که به قابلیت های بازیگران نمره بدهند آن هم مخفیانه و

پای صندوق انتخابات ، این نکته را هم
باید یاد آور شد کاندیدای اصلح
شایستگی نمایندگی را دارد فرق نمی
کند کجایی باشد مهم آن است که انگیزه
اش اینجا الهی باشد.